



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОЧЕРК:

# Японская поп-культура —

## НОВЫЙ ЭТАП



Японская поп-культура (мода, аниме, манга) любима не только в Японии, но и среди молодёжи по всему миру. Она выросла и совершенствовалась в повседневной жизни японцев, особенно — японской молодёжи, став благодаря этому ещё более богатой и разнообразной. Здесь мы расскажем, как современные японцы любят поп-культуру и наслаждаются ею.

### Культуру Kawaii — всему миру

В Японии, для которой в целом характерно большое разнообразие направлений моды, район Харадзюку приобрёл особую известность как место, где собираются люди с сильным чувством собственной индивидуальности. Именно оттуда появилась и быстро взошла новая звезда — поп-идол Кяри Памю Памю. После того как её фотография случайно появилась в журнале, девушка стала моделью. А сейчас она уже пользуется популярностью не только по всей Японии, но и далеко за её пределами.

«Мода Харадзюку — это не подражание другим: она при-

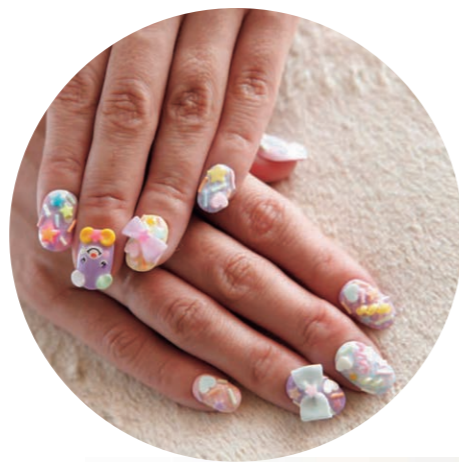


ФОТО ВВЕРХУ: Сольный концерт Кяри Памю Памю в зале Нихон Будокан, Токио, в 2012 году. (Фотография предоставлена компанией ASOBI SYSTEM CO., LTD.)

ФОТО СЛЕВА: Трёхмерный маникюр с бантиками и медвежатами из акрила. (Фото: Тикура Сино)

ФОТО ВНИЗУ: Бренд "Q-rot.", известный своими реалистичными аксессуарами в виде сладостей. (Фото: kuma)



18-метровая статуя Гандама в полный рост в музее «Гандам Фронт Токио»

знаёт право каждого человека на свой уникальный образ мысли и индивидуальность. Все, кто приходит сюда, одевают то, что сами считают милым (*kawaii*). Это действительно очень важно. Я надеюсь, что когда-нибудь каждый сможет свободно носить то, что ему нравится, и не только в Харадзюку, но и по всей Японии.

Кяри Памю Памю дебютировала как певица в 2011 году. Она создала свой красочный, немного «ядовитый» мир поп-музыки с помощью песен и визуальных эффектов. Благодаря своему уникальному очарованию она стала первой японской певицей, занявшей высшую строку в финском и бельгийском электронных хит-парадах iTunes.

### Разнообразие Kawaii

Японцы неутомимы в своём стремлении к миловидности, составляющей основу моды Kawaii. На свет появляются все новые и новые проявления этого стиля. Одно из них — завоевавшие огромную популярность, особенно среди молодых девушек, украшения и аксессуары в виде пирожных, тортиков, печений и других сладостей. Секрет их привлекательности — в красочности, ориентированности на стиль «поп» и «аппетитном» внешнем виде.

С другой стороны, *нейл-арт*, который изначально зародился и получил популярность в США, соединившись в Японии с Kawaii, преобразился в уникальную, уже чисто японскую субкультуру. Мастер нейл-арта Накаяма Тизэко объясняет: «Если за рубежом приоритет отдается окраске ногтей в разные цвета, то японцы предпочитают *нейл-арт* с детально проработанным декором, поэтому они очень тщательно и требовательно подходят к искусству украшения ногтей. Мне кажется, что люди не столько стремятся следовать моде, сколько хотят создать оригинальный дизайн в собственном вкусе».

### Добро пожаловать в музей поп-культуры

В Японии много музеев поп-культуры, где можно поближе познакомиться с миром популярных аниме и манга. Посетители имеют возможность увидеть реалистичные фигуры персонажей и объёмно воссозданные сцены из произведений, а также приобрести оригинальные сувениры. Поэтому эти музеи любимы как детьми, так и взрослыми.

Один из них, музей «Гандам Фронт Токио», расположен в районе Кото-ку, Токио. Он посвящён серии аниме «Мобильный воин Гандам», в которой рассказывается о войне в кос-

мосе с использованием боевых роботов Гандамов, так называемых «мобильных воинов». В музее вы можете окунуться в мир произведения: увидеть бюст Гандама в полную величину, сфотографироваться вместе с персонажами, а также посетить экспозицию материалов, использовавшихся при создании аниме.

### Вокалоиды открывают новые музыкальные возможности

Популярность японской виртуальной поп-звезды Хацунэ Мику уже шагнула далеко за пределы Японии. Хацунэ Мику — это компьютерная программа, которая произвела настоящую сенсацию: в пакете программы к системе синтеза голоса, разработанной японским производителем музыкальных инструментов, было добавлено изображение девушки, похожей на героиню аниме. Введите текст песни и мелодию в компьютер — и вы сможете создать любую сольную песню с бэк-вокалом. Пользователи создают песни, «поручают» их исполнение Хацунэ Мику и выкладывают получившиеся композиции на сайты видеохостинга, порождая огромное разнообразие версий в Интернете.

Благодаря продажам сборных альбомов на компакт-дисках, концертам и сотрудничеству с компаниями, популярность Хацунэ Мику достигла уровня живых исполнителей, а, может быть, даже и превзошла его. Через Интернет виртуальная певица получила также широкую известность в Европе, Америке и Азии. В США в 2011 году Хацунэ Мику появилась в рекламе японских автомобилей.



Вокалоид Хацунэ Мику